



| Datos generales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>o Fecha del Examen Extraordinario: <b>viernes 27 de junio del 2025</b></li><li>o Nombre del profesor(a): <b>Griselda Lizcano Álvarez</b></li><li>o Correo electrónico del profesor (a): <b>griselda.lizcano@politicas.unam.mx</b></li><li>o Clave de la materia: 1841</li><li>o Nombre de la materia: <b>DISEÑO DE PROYECTO DE TITULACIÓN PUBLICIDAD</b></li><li>o Licenciatura: Ciencias de la comunicación</li><li>o Semestre al que pertenece: 7º.</li><li>o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria</li><li>o Número de créditos: 8</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Características del examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>TEMARIO Y CONTENIDOS A EVALUAR. Citar y referenciar en formato APA 7ª. edición.</b></p> <p>1. FENÓMENO PUBLICITARIO. Desarrolla los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Conceptos básicos. Enlista los conceptos básicos del tema de tu investigación.</li><li>1.2 ¿Cuáles son las teorías aplicadas al estudio de tu objeto de estudio?</li><li>1.3 ¿Con que disciplinas se relaciona?</li><li>1.4 Explica la importancia de las ciencias de la comunicación en tu tema a investigar</li></ul> <p>2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN, SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR. Desarrolla las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. ¿Por qué investigas este tema?</li><li>2.2. ¿Cuáles son las motivaciones por parte del investigador para seleccionar un tema?</li><li>2.3 Responde a partir de tu tema, de qué forma cumple con las siguientes condiciones: científicidad, vigencia, oportunidad y concreción.</li><li>2.4 ¿Será novedosa tu investigación en el campo del conocimiento publicitario? Explica</li><li>2.5 Señala la trascendencia de la investigación a nivel profesional y personal.</li><li>2.6 Elabora un mapa conceptual con los conceptos más relevantes de tu tema</li></ul> <p>3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO. Desarrolla los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Del tema al problema de investigación: ¿cómo problematizas el tema de tu investigación?</li><li>3.2 ¿Cuáles serían las <u>nuevas teorías</u> específicas sobre tu tema a desarrollar? Aplicadas para su estudio y análisis.</li></ul> |



3.3 Señala cuales son las variables en tu investigación.

3.3.1 Formula 4 preguntas de investigación.

3.4 Señala la delimitación espacial y temporal.

3.5 Desarrolla el contexto sociopolítico, tecnológico y metodológico de tu tema.

3.6 Estado de la cuestión: quienes, qué y desde qué perspectivas teóricas y metodológicas han escrito sobre el tema. Enlista 10 tesis de la biblioteca (Tesiunam) sobre tu tema.

3.7 Reconstrucción del objeto de investigación. ¿Cuál es tu objeto de estudio?

3.8 Elaboración del marco teórico – metodológico. Desarrolla el marco teórico y las metodologías a seguir (3 a 5 cuartillas).

3.9 Definir el concepto de objetivo general y objetivos específicos.

#### 4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1 Qué es y para qué sirve una hipótesis?

4.2 Señala los tipos de hipótesis

4.3 ¿Cómo se construye una hipótesis?

4.4 A que se refieren los siguientes conceptos: La determinación de variables, los indicadores y la prueba de hipótesis.

5. RECOPIACIÓN, GESTIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN. Desarrolla los siguientes puntos

5.1 ¿Qué son los instrumentos de comprobación?

5.2 Señala tus fuentes de información documentales y empíricas

5.3 En caso de haber aplicado, explica tu aplicación de la estadística descriptiva e inferencial\*\*

5.4 Consultaste Bases de Datos Estadísticos, ¿cuáles?

6. ESTILO DE PRESENTACIÓN DE FUENTES CONSULTADAS. Señala el formato para citar.

6.1 Explica la Metodología de la Modern Language Association (MLA)

6.2 En que consiste el sistema de citación CHICAGO

6.3 Explica que es el sistema APA. Tipos de referencias en este sistema.

6.3 Cómo se citan las fuentes no impresas: libros, películas, videos, conferencias, etc. (APA 7ª. Edición)

6.3 ¿Cómo se citan los recursos electrónicos: YouTube, Facebook, Twitter, tik tok

7. **PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE TESIS.** Desarrollo de los puntos, justificar con citas al pie de página.

a. Enunciado del problema

b. Justificación del tema: Mínimo 2 cuartillas, puedes apoyarte en citas textuales.

c. Planteamiento del problema: Mínimo 2 cuartillas, puedes apoyarte en citas textuales.



- d. Objetivo general
- e. Objetivos particulares
- f. Marco teórico
- g. Hipótesis
- h. Metodología
- i. Índice tentativo por Capítulos
- j. Bibliografía, al menos debe contener 3 referencias sobre metodología de la investigación.

- Bibliografía básica

Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Lumen. 424 p. H61 A53 1995

Arzate, Jorge y Nelson Arteaga (coord.). (2007). Metodologías cuantitativas y cualitativas en las ciencias sociales: perspectivas y experiencias. México: Porrúa. 273 p. H62 M469

Baena, Guillermina. (2002) Manual para elaborar trabajos de investigación documental. Editores Mexicanos Unidos. 124 p.

Barthes, R. (et., al.). (1997). Análisis estructural del relato, México: Coyoacán. 1997, 229 p.

Botta, Mirta. (2003). Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Biblos. 126 p. LB2369 B677

Brunet, Ignasi. Epistemología y práctica de la investigación científico-social. Librería Universitaria de Barcelona: Barcelona. 412 p.

Camero, Francisco. (2004). La investigación científica: filosofía, teoría y método, México: Fontamara. 174 p.

De Souza, M. Cecilia (2003). Investigación social: teoría, método y creatividad. Buenos Aires: Lugar Editorial. 64 p. H61 I595

Delgado, J. M. y J. Gutiérrez (coord.) (1994). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. 654 p. H62 M428 1999

Eco, Umberto. (2005). Tratado de semiótica general. México: Mondadori. 461 p.



---- Cómo se hace una tesis. (1986). Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. México: Gedisa. LB2369 E2518 1989

Galindo, Jesús. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, comunicación y cultura. México: Pearson Addison Wesley. HG2 T43

----- (1995). Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva. México: ITESO.

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa. 200 p.

Hernández, Roberto, et., al.(2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Interamericana. 850 p. AZ105 H47 2010 Archivo electrónico.

Dieterich, Heinz. (1996). Nueva guía para la investigación científica. México: Editorial Planeta Mexicana. Archivo electrónico

- Recurso de evaluación
  - o Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)

Responder las preguntas de forma abierta, citando las fuentes de consulta en formato APA 7ª. Edición.

- o Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

Portada

Letra Arial 12.

Interlineado sencillo

Bibliografía y fuentes de consulta en formato APA 7ª. Edición.

### 1. Actividades:

Exposición oral de 15 minutos y entrega de la Guía indicada

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Réplica oral



### Criterios de acreditación

Realizar una breve exposición sobre su proyecto de investigación el día del examen.  
Entrega de la guía desarrollada que se encuentra en el temario vía correo electrónico, en *asunto* indicar: *Extraordinario Diseño 25-2*

Desarrollar respuestas (abiertas) y argumentar.

El aula se queda pendiente por confirmar.

Comunícate vía correo para que se te indique el aula.

Fecha de contacto entre profesor y alumno: abierta

Correo: [griselda.lizcano@politicas.unam.mx](mailto:griselda.lizcano@politicas.unam.mx)